



ESTADO DO PARÁ
PODER LEGISLATIVO
CÂMARA MUNICIPAL DE PARAUAPEBAS
COMISSÃO DE LICITAÇÃO



ANEXO I.a
BRIEFING - SERVIÇOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

CONTEXTO

1. O MUNICÍPIO DE PARAUAPEBAS

É um município brasileiro do Estado do Pará. Sua população estimada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) em 2014 era de 183.352 mil habitantes¹, sendo o sexto município mais populoso do Estado.

Já seu produto interno bruto, que em 2012 chegou a 16.733.725, 583 reais², ficou apenas atrás do PIB da capital, Belém.

No mesmo ano, o produto interno bruto *per capita* do município foi de R\$100,5 mil reais², sendo, de longe, o maior do Estado. Está à 719 km da capital, Belém.

O município é conhecido por estar assentado na maior província mineral do planeta: a Serra dos Carajás. Tem, também, como característica, a grande miscigenação, com forte presença atraindo gente vinda das mais diferentes partes do Brasil - **maranhenses, goianos, tocantinenses, mineiros, gaúchos, paulistas, capixabas, entre outros - que migraram para a região em busca de trabalho e de uma vida melhor.**

1.

[ftp:ftp://ftp.ibge.gov.br/Estimativas_de_Populacao/Estimativas_2014/estimativa_dou_2014.pdf Estimativas da população residente nos municípios brasileiros com data de Referência em 1º de julho de 2014] *Estimativa Populacional para 2014* Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) (1º de julho de 2014). Visitado em 28 de outubro de 2014.

2. PIBMunicipal2008-2012 Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Visitado em 11 de dezembro de 2014

São muitas as causas que fazem de Parauapebas-PA este pólo de atração populacional: a exploração mineral de ferro, ouro, manganês e cobre; o processo de colonização e reforma agrária; e a baixa qualidade de vida das regiões vizinhas.

Aos vinte 27 anos, Parauapebas-PA é uma jovem cidade com crescimento acelerado, de comércio pujante, de gente calorosa e multicultural. Se por um lado esta efervescência possibilita crescimento econômico e desenvolvimento social, por outro traz como consequências demandas cada vez maiores por serviços e políticas públicas de qualidade.



ESTADO DO PARÁ
PODER LEGISLATIVO
CÂMARA MUNICIPAL DE PARAUPEBAS
COMISSÃO DE LICITAÇÃO



2. O LEGISLATIVO

2.1 Vereadores

Os vereadores são responsáveis pela elaboração das leis municipais, como, por exemplo, a Lei Orgânica - uma espécie de "Constituição Municipal", com as diretrizes que devem ser seguidas pelos Poderes Executivo e Legislativo e também pelos moradores da cidade. As câmaras de vereadores são, no Brasil, mais antigas do que o Congresso e as Assembleias Legislativas. Hoje em dia, os vereadores fazem a ponte entre a população e o prefeito, além de fiscalizar o trabalho do Executivo.

A quantidade de vereadores de cada cidade é estabelecida pela Lei Orgânica do município. Nela, a Câmara Municipal estipula o número de vereadores que terá a cidade, sempre, é claro, respeitando os limites impostos pela Constituição, em Parauapebas a Câmara Municipal é composta por 15 (quinze) vereadores, quantitativo este que foi alterado no ano de 2012, pois anteriormente o número era de 11 (onze) vereadores.

2.2 Histórico das Legislaturas de Parauapebas

A **primeira eleição** para compor a Câmara Municipal de Parauapebas aconteceu em 15 de novembro de 1988 quando foram eleitos nove vereadores sendo eles: José Dioniso dos Santos (presidente); Egno Geraldo Alves da Silva; Francisco de Assis Pereira de Sousa (1º secretário); Waldemir de Matos Fernandes (2º secretário); José Francisco Brito; Mizael Geraldo de Carvalho; João Prudêncio de Brito, Milton Alves Martins e Luis Risardi, que governaram no período de 01/01/1989 à 31/12/1992.

Na **segunda legislatura** foram eleitos 13 vereadores sendo eles: Odilon Sanção (presidente); José Dias Neto, Geová G. Andrade; Rínio S. Veloso; Milton Martins; Ademir Paulo Dan; Orlando de Medeiros; José B. de Sousa; José Wilson e José Dantas; Valdir Pereira, no período de 01/01/1993 à 31/12/1996.

Na **terceira legislatura** foram eleitos 13 vereadores sendo eles: Waldemir de M. Fernandes (presidente); José W. da Silva (vice-presidente); Ademir P. Dan (Juca) (1º secretário); Raimundo N. C Silva (2º secretário); Odilon R. Sanção; Francisco R. B. Júnior; José R. A. Mendes; Raimundo Batista de Paula; Avenir C. Freitas; Altair B. Soares; Renato P. Resende; Valdir A. Pereira e José Ribamar Leite, no período de 01/01/1997 à 31/12/2000.

Na **quarta legislatura** foram eleitos 13 vereadores sendo eles: Devanir Martins (presidente); Odilon R de Sanção; Irismar Vieira Rocha (1º secretária); José Batista de

João

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



ESTADO DO PARÁ
PODER LEGISLATIVO
CÂMARA MUNICIPAL DE PARAUAPEBAS
COMISSÃO DE LICITAÇÃO



Sousa (2º secretário); Avenir C. de Freitas; Antônio C. P. Caiado; Milton A. Martins; Waldemir M. Fernandes; Ademir Paulo Dan (Juca); Valdir A. Pereira; Altair B. Soares; José N. Sobrinho; José W. da Silva, no período de 01/01/2001 a 31/12/2004.

Na **quinta legislatura** foram eleitos 10 vereadores sendo eles: Agnaldo Ávila de Brito (presidente); João Assi (vice); Creusa Lucia S. Vicente (1ª secretária); Francisângela V. F. Resende (2ª secretária); Euzébio Rodrigues dos Santos; Antônio Massud de Sales Pereira; Wanterlor Bandeira Nunes; Percília Rosa Martins; José Adelson Fernandes e Ademir Paulo Dan (Juca), no período de 01/01/2005 a 31/12/2008.

Na **sexta legislatura** foram eleitos 11 vereadores sendo eles: Euzébio Rodrigues dos Santos (presidente); José Adelson Fernandes Silva (vice-presidente); Wolner Wagner de Sousa (1º secretário); Antônio Massud de Sales Pereira (2º secretário); Odilon R. Sanção; José Alves Lima (Zé Alves); Israel Pereira Barros (Miquinha); Francisângela V. F. Resende; Faisal Faris Salmen Hunsai; Percília Rosa Martins e Raimundo de Vasconcelos Silva, no período de 01/01/2009 a 31/12/2012.

Atualmente, a Câmara Municipal de Parauapebas conta com 15 vereadores: Braz - Ivanaldo Braz Silva Simplício (SD); Bruno Leonardo Araújo Soares (PP); Eliene Soares de Souza (PT); Euzébio Rodrigues (PT); Irmã Luzinete - Luzinete Rosa Batista (PV); José Arenes (PT); Josinete Feitosa (SD); Major da Mactra - Antônio Chaves de Souza (PSDB); Maridé - Maridé Gomes da Silva (PSC); Miquinha - Israel Pereira Barros (PT); Odilon Rocha (SD); Pavão - José Francisco Amaral Pavão (SD); Devanir Martins (SD); Moacir Charles Agnelo Borges Segundo (SD) e João do Feijão - João Assi. A composição da Câmara reflete a sociedade de Parauapebas, formada por migrantes que aqui chegaram em busca de melhores condições de vida e hoje trabalham por melhoria das condições de vida da cidade como um todo.

A nova mesa diretora da Câmara para o biênio 2015/2016 está composta por: Presidente - Ivanaldo Braz (SD); Vice-presidente - Major da Mactra (PSDB); 1º Secretário - Maridé (PSC); 2ª Secretária - Irmã Luzinete (PV).

Para o ano de 2015, a Mesa Diretora da Câmara Municipal de Parauapebas, por meio de sua Assessoria de Comunicação propõe os seguintes produtos comunicacionais: jornal para o público externo; jornal-mural para o público interno; criação de logomarca; e implantação de outdoor exclusivo. Tem também como proposta, os seguintes programas:

3. DESAFIOS DA COMUNICAÇÃO

É preciso acompanhar a velocidade da mudança, o aumento e a complexidade das demandas e antecipar cenários. Desta forma, a comunicação exerce um importante papel ao construir posicionamentos consistentes e coerentes, ao ajudar na aproximação da Instituição com os seus públicos.



ESTADO DO PARÁ
PODER LEGISLATIVO
CÂMARA MUNICIPAL DE PARAUPEBAS
COMISSÃO DE LICITAÇÃO



4. CINE CÂMARA

O Cine Câmara Prof.^a Cléa Sanção é um programa de democratização do cinema, com sessões gratuitas de filmes para os estudantes da rede pública do município. O projeto tem como objetivo possibilitar aos estudantes de Parauapebas apreciar filmes que não são encontrados normalmente no circuito comercial, além de outros específicos e temáticos, visando a levar a cultura cinematográfica e audiovisual aos alunos que não tem acesso ao cinema. As apresentações serão oferecidas uma vez por semana, toda sexta-feira, no "Plenarinho" da Câmara Municipal de Parauapebas e, para participar do Cine Câmara Prof.^a Cléa Sanção, serão feitas inscrições por turmas das escolas municipais.

5. RESGATE DA HISTÓRIA DA CÂMARA MUNICIPAL DE PARAUPEBAS-PA

A proposta é criar um projeto para coletar, transcrever, organizar e documentar a história da Câmara Municipal de Parauapebas-PA. A preservação da história envolve muito mais que o arquivamento de objetos materiais como fotos e documentos. Resgatar a história da instituição é valorizar os pioneiros que ajudaram a construir a Câmara. Além disso, é de interesse da classe estudantil e de professores esse tipo de material, que a Câmara e as bibliotecas Legislativa e Municipal não têm para oferecer.

6. EXPOSIÇÃO FOTOGRÁFICA

O projeto Expo Câmara, realizado anualmente, criará um espaço no *hall* de entrada do prédio da CMP para exposição de fotografias de pioneiros, de cidadãos promissores, que se distinguem pela qualidade e inovação do seu trabalho, bem como da cidade. A exposição terá uma tema central que guiará a escolha das fotos. Este projeto tem como objetivo oferecer à população de Parauapebas-PA, um espaço cultural.

7. BIBLIOTECA ITINERANTE

A Biblioteca Legislativa Sônia Côrtez possui um grande e diversificado acervo à disposição da população. Para divulgá-lo e aumentar a interação da comunidade, propõe-se a criação da Biblioteca Itinerante. O ônibus da Biblioteca Itinerante visitará as escolas públicas e estará em eventos promovidos no município.

8. CAFÉ COM A IMPRENSA 2015

O projeto Café com a Imprensa foi criado para estreitar o relacionamento entre o Parlamento e a imprensa. Colocado em ação durante o ano de 2015, o projeto será reformulado para o próximo ano. O Café com a Imprensa ocorrerá sempre que solicitado por um vereador, especialmente quando o parlamentar tiver um projeto de grande repercussão ou quiser prestar contas de suas ações.



ESTADO DO PARÁ
PODER LEGISLATIVO
CÂMARA MUNICIPAL DE PARAUAPEBAS
COMISSÃO DE LICITAÇÃO



9. MINUTO PARLAMENTAR (PARA O RÁDIO E TV)

A proposta de levar as ações da Câmara para o rádio e TV, é aproximar o Legislativo da comunidade. Antes das sessões, um repórter vai entrar em *flashes* durante a programação, convidando a população a participar. Ao ser aprovado um requerimento ou indicação, o repórter também vai fazer esse *link* ao vivo. Esse modelo de *flash* será feito durante as Sessões. Após as Sessões, dois vereadores serão entrevistados e as falas dos mesmos inseridas na versão de 1' (um minuto) do projeto, que será veiculado às quartas e quintas-feiras em formato de informes durante a programação.

10. CONHECENDO A CÂMARA (UMA MANEIRA DIVERTIDA DE DESCOBRIR O PAPEL DO LEGISLATIVO)

O projeto Conhecendo a Câmara tem o objetivo de mostrar às crianças e adolescentes de 09 a 13 anos a importância do Poder Legislativo para a manutenção da democracia em nosso país. A formação da consciência política é o primeiro passo para criar em nossa população o hábito de participar das decisões no âmbito público. As visitas das crianças à Câmara acontecerão às terças-feiras, no período da manhã.

11. SESSÃO ITINERANTE

O objetivo da Sessão Itinerante é levar as discussões promovidas pelo Legislativo até a comunidade. Mensalmente, as Sessões vão acontecer nas quadras de escolas municipais de determinado bairro, onde os requerimentos, indicações e projetos de leis propostos serão a favor da população do local. A comunidade também terá espaço para opinar e reivindicar melhorias para o bairro. O projeto também vai atingir a zona rural do município.

12. SISTEMA DE RÁDIO E TV INTERNO

Que poderá ser usado para divulgações da Câmara, dos vereadores e resumo das Sessões. Os informes poderão ser produzidos especificamente para este fim, assim a população pode ficar por dentro das ações do legislativo enquanto aguarda atendimento nos Gabinetes, corredores e demais departamentos da Câmara.

13. COMUNICAÇÃO INTERNA

Elaboração de boletim interno, com informações específicas para o servidor sobre questões administrativas da Casa, interação entre servidores, além de promover aos servidores e departamento por suas contribuições com o atendimento a população e aos vereadores. O informativo pode ser realizado também via sistema de rádio e TV internos.

14. DESCRIÇÃO E ANÁLISE DA SITUAÇÃO ESPECÍFICA

PTM

Jouun

a

8



ESTADO DO PARÁ
PODER LEGISLATIVO
CÂMARA MUNICIPAL DE PARAUPEBAS
COMISSÃO DE LICITAÇÃO



Criação de uma campanha de publicidade institucional em que a Câmara Municipal de Parauapebas-PA, como legítima representante da população do município, seja vista e reconhecida além de sua função fiscalizadora e legisladora como organismo garantidor de direitos e de atendimento de qualidade aos usuários das políticas e dos serviços públicos assim como instituição transparente e aberta à participação popular.

As Câmaras Municipais são, ou deveriam ser, por excelência, o espaço de exercício da participação popular e da cidadania, dado o seu caráter de casa da democracia, ela que é a representação maior de todas as forças sociais e políticas do município. A tribuna popular, onde o debate sobre todos os temas de interesse da população deveria acontecer cotidianamente, sem prejuízo da função primeira dos membros destas casas, qual seja a de legislar e fiscalizar o Poder Executivo.

Entretanto, grosso modo, não é assim que acontece. O Parlamento, em todos os níveis, tem se distanciado da população que o elegeu e assim também de suas funções precípuas de representante dos diversos segmentos da comunidade.

Daí, com raras exceções, a imagem negativa que o cidadão comum tem dos parlamentares, o que, conseqüentemente, redundando na baixíssima participação popular nas Câmaras de todo o país e na ainda mais baixa adesão aos projetos destas lideranças.

Este é o problema que se pede seja resolvido.

15. OBJETIVOS DA COMUNICAÇÃO

Contribuir diretamente, por meio de uma campanha publicitária, na convocação e mobilização de vontades, de forma a garantir a participação popular e o exercício da cidadania, que levará também ao conhecimento das ações e realizações da Câmara Municipal de Parauapebas-PA, tornando-a verdadeiramente a Casa da Cidadania e da Democracia Popular.

16. PÚBLICO DE INTERESSE

População do município de Parauapebas/PA

17. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES/FONTES DE PESQUISA

Assessoria de Comunicação Social da Câmara Municipal de Parauapebas.
Site da Câmara Municipal de Parauapebas-PA, www.parauapebas.pa.leg.br

18. ESTRUTURAÇÃO DO PLANO DE COMUNICAÇÃO

PROPOSTA TÉCNICA

Tema

João *[Signature]* *[Signature]*



ESTADO DO PARÁ
PODER LEGISLATIVO
CÂMARA MUNICIPAL DE PARAUAPEBAS
COMISSÃO DE LICITAÇÃO



O tema para esta concorrência será: **Câmara Municipal de Parauapebas - 30 anos.**

Em 2018, a Câmara Municipal de Parauapebas completará 30 anos de existência. A concorrente deverá apresentar em sua proposta técnica uma campanha publicitária que mostrará a todos os stakeholders o que o legislativo municipal faz para melhorar a vida da população.

O mote escolhido e as peças propostas devem esclarecer que os vereadores estão próximos à comunidade, trabalham de forma transparente e são de fundamental importância no processo de desenvolvimento e crescimento de um município.

O Plano de Comunicação deve ser estruturado e apresentado seguindo critérios estabelecidos no Edital e pelo Briefing, a saber:

- I. Norteamento da campanha:** explicar desde o raciocínio básico até a elaboração das estratégias.
- II. Ações de comunicação:** apresentar as ações de comunicação propostas descritas em detalhe.
- III. Plano de Mídia:** apresentar planejamento de mídia estruturado, distribuindo a verba disponível para o projeto por peça, por meio, por veículo e por período veiculação.
- IV. Ideia Criativa:** apresentar a ideia criativa contendo todas as peças da campanha.
- V. Assinatura da Campanha**

19. VERBA REFERENCIAL PARA INVESTIMENTO

No cálculo da alocação dos valores para a produção, veiculação, exposição e/ou distribuição de cada campanha de que trata o Edital, a licitante utilizará como referencial a verba para efeito da elaboração da proposta técnica será no valor: R\$ 150.000,00. Fica a seu critério a definição do período de veiculação a ser considerado na simulação de mídia.

Handwritten signatures and initials in blue ink.